

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, A. N. (2018). Peran Komunikasi Antar Pribadi Pada Lingkungan Kerja Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama (Jisa)*, 1(1). <https://doi.org/10.30829/Jisa.V1i1.1780>
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book 14th Edition*. Pearson (Vol. 4).
- Effendy, O. U. (2013). Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi. *Citra Aditya*.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 . Edisi 8. Cetakan Ke-8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011* (Vol. 8).
- Hadi, S. (1991). *Analisis Untuk Butir Instrumen*. Andi Offset.
- Hanani, S. (2017). Komunikasi Antarpribadi: Teori Dan Praktik. *Yogyakarta: Ar-Ruuz Media*.
- Hardianti, O. (2016). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Bankaltim Syariah Cabang Pembantu Juanda Samarinda* (Vol. 4).
- Heryati, E. (2015). Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu ...*, 12(1), 16–28. Retrieved From <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/km/article/view/149>
- Irianto, A. (2016). Konsep Dasar, Aplikasi, Dan Pengembangannya. In *Statistik*.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan* (Cetakan Ke 13). Jakarta: Rajawali Pers.
- Lawrence Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative And Quantitative Approaches W. Lawrence Neuman Seventh Edition*. Pearson New International Edition.
- Mulyana, D. (2014). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosda Karya. *Acta Diurna*, 6(2).
- Mustofa, U. A. (2015). Syariah Mustofa, Ulul Azmi Card Perspektif Al-Maqasid Syariah Syariah Card Pesrpektif Al-Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 01(01).
- Nasution, M. H. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking Factors Affecting The Interests Of Customers Of

- Internet Banking Mislah Hayati Nasution. *Jurnal Nisbah*, 1(1).
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat*.
- PT Bank Central Asia Tbk. (2023a). *Resilience, Regaining Momentum Laporan Tahunan 2022 Pt Bank Central Asia Tbk Resilience, Regaining Momentum*.
- PT Bank Central Asia Tbk. (2023b, March 14). Konsisten Hadirkan Layanan Berkualitas, BCA Kembali Raih Penghargaan International Customer Engagement Gallup.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik ... - Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan - Google Buku. Deepublish Publisher*.
- Sudjana. (2014). *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan (Kedelapan). Sinar Baru Algesindo, Bandung*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta. Metode Penelitian Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction, Edisi Keempat. Andi Offset*.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian. Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis (Vol. 6)*.